

有力ブロガーに特化したPR活動 「ブロコミ！PR」を開始

フロンティアNEXT株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小川雄亮)は、有力ブロガーに特化したPR活動「ブロコミ！PR」を本格的に開始いたします。昨今より主流になっている「報酬をインセンティブに大量の記事を募る」という一時的な手法とは異なり、「有力ブロガーとクライアントの継続的な関係構築をサポートする」ことで企業や商品へのロイヤリティを高め、長期的なマーケティング戦略において優位性を築いていくBR(ブロガーリレーションズ)サービスを推進してまいります。

<ブロコミ！PRの概要>

■フロンティアNEXTのBRはここが違う！

当社は業界に先駆けてBR(ブロガーリレーションズ)という概念に着目し、ブログ黎明期であった2004年から、「ブロガーをタレントとして育てる」というブロガーマネジメントを事業化し、有力ブロガーと深い信頼関係を築いてまいりました。

また、タレントブロガー育成事業と並行して、ブロガーを活用したマーケティング手法とそのポテンシャルに着目し、有力ブロガーに特化したクチコミ支援サービスを考案、業界に先駆けて実践してまいりました。その結果、ブロガー個人ベースでの実績結果や成功ノウハウをデータベース化しております。

有力ブログには数万人規模の読者がおり、絶大な支持を得ていることに加え、既存マスメディアではリーチできない潜在ターゲットへ強力にアプローチし、クチコミを生み出すキッカケを創出できるといった独自のポテンシャルを併せ持ちます。

一般ブログの平均PVは300~500と言われている中で、当社の所属ブロガーは月間平均PV200,000以上という有力ブログの中でも圧倒的に影響力がある選りすぐりのブロガーです。現在、100人を超える有力ブロガーとOne to Oneでリレーションを構築しております。

「所属ブロガーの質」、「ブロガーとの強固な信頼関係」、「ブロガー毎の実績データベース」という独自の強みを活かし、ブログマーケティング&PRのプロフェッショナルとして有力ブロガーが最も自然なカタチでPRを行なうよう企業とブロガーとの継続的な関係構築に努め、クライアントへより質の高いBRサービスを提供いたします。

■提供サービス

①新商品PRイベント／記者発表会／試写会

新商品発表や各種イベント実施の際、有力ブロガーをプレスとして召集します。

企画コーディネイトからブロガーアサイン、掲載アプローチまで行います

②キャンペーンモデル起用／企業ブログへの公式ブロガーとして起用

有力ブロガーを公式ブロガーとして起用し、宣伝塔として仕事の依頼を行います

③新商品オリエンテーションへの参加／グループインタビューの実施

オリエンやグルインの場に有力ブロガーを召集します

④商品モニター依頼

有力ブロガーが実際に商品・サービスを使用し、自分尺度で情報価値の高いコンテンツを発信します。実績をベースにしたプランニングやアイデアを踏まえたご提案を行い、バズ醸成を仕掛けていくトータルサポートをいたします



※「プロコミ！」とは①ブログでクチコミを醸成する②ブロガーとコミュニケーションし関係構築するという意味を含めた造語です

■会社概要／お問い合わせ

【フロンティアNEXT株式会社】

所在地: 東京都港区赤坂 7-11-12 アルティスコート赤坂桜町 11F

設立: 2005年9月13日

事業内容: バズマーケティング、有力ブロガーへのPR活動、ブロガータレント育成事業、
ブログポータル「ADCan」運営、ブログパーツ制作、モバイル SEM、
次世代型メディアとオリジナルメディアに特化したインターネット広告代理業

代表者: 小川 雄亮

TEL: 03-6229-1581 FAX: 03-6229-1582

HP: <http://www.frn.co.jp>

MAIL: info@frn.co.jp

以上