

報道関係者各位

フロンティアNEXT株式会社

FrontierNEXT

2007年3月1日

フロンティアNEXT株式会社、戦略的モバイルマーケティング支援サービス事業を開始

フロンティアNEXT株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小川雄亮)は、モバイルSEO(検索エンジン最適化)からサイト訪問者の滞在率やコンバージョンを高めるクリエイティブ・コンサルティングを踏まえた LPO 施策※(ランディングページ最適化)、サイト構築までワンストップで行い、モバイルビジネスでの成果を高めるための戦略的マーケティング支援サービス事業を2007年3月1日より開始いたします。

「2007年はモバイル検索が本格化」

携帯3キャリア(NTT DoCoMo、au、SOFTBANK MOBILE)による検索サービス導入により、2007年はモバイル検索サービスを利用するユーザーが飛躍的に拡大することが予想されております。

それに伴い、

- ① モバイルサイト構築の必要性
- ② SEM(検索エンジンマーケティング)施策の必要性

上記の重要性やニーズは今後非常に高まってくる事が想定されます。

当社は、「SEM」「モバイルサイト制作」における「検索施策」と「サイト構築」という側面からクライアント企業にとって、より成果を高めるためのモバイルマーケティングサービスを提供いたします。検索施策で集客数を高めるだけでなく、そのサイト訪問者をより顧客化に繋げるためのクリエイティブ・コンサルティングを踏まえたサイト構築までワンストップで提供することで付加価値の高いソリューションをご提案してまいります。

※LPO(Landing Page Optimization)とは、ユーザーが目的のサイトへ最初に訪問するページ「ランディングページ」を最適化する施策のことをいいます。ユーザーが訪問したサイトの中で最も情報を求めているページへダイレクトに誘導したり、ユーザーが求める情報にページをカスタマイズしたり、「最適化する」ことにより、サイトでのコンバージョンを高めるという考え方や施策のことです。検索ユーザーの増加やクロスメディアプロモーションの活性化により、ユーザーが最初に訪問するページを最適化することはコンバージョン率を高める上で非常に重要で、LPO 施策が注目されております。

■会社概要／お問い合わせ

【フロンティアNEXT株式会社】

所在地：東京都港区赤坂 7-11-12 アルティスコート赤坂桜町 11F

設立：2005年9月13日

事業内容：CGM マーケティング事業、ブロガータレント育成事業、SEM 事業、
インターネットメディア運営「ADCan」(アドキャン) <http://adcan.jp>

代表者：小川 雄亮

TEL：03-6229-1581 FAX：03-6229-1582

HP：<http://www.frn.co.jp>

MAIL：info@frn.co.jp

以上